

Regionaldirektion Bayern | Manuela Janker | 07.11.2019

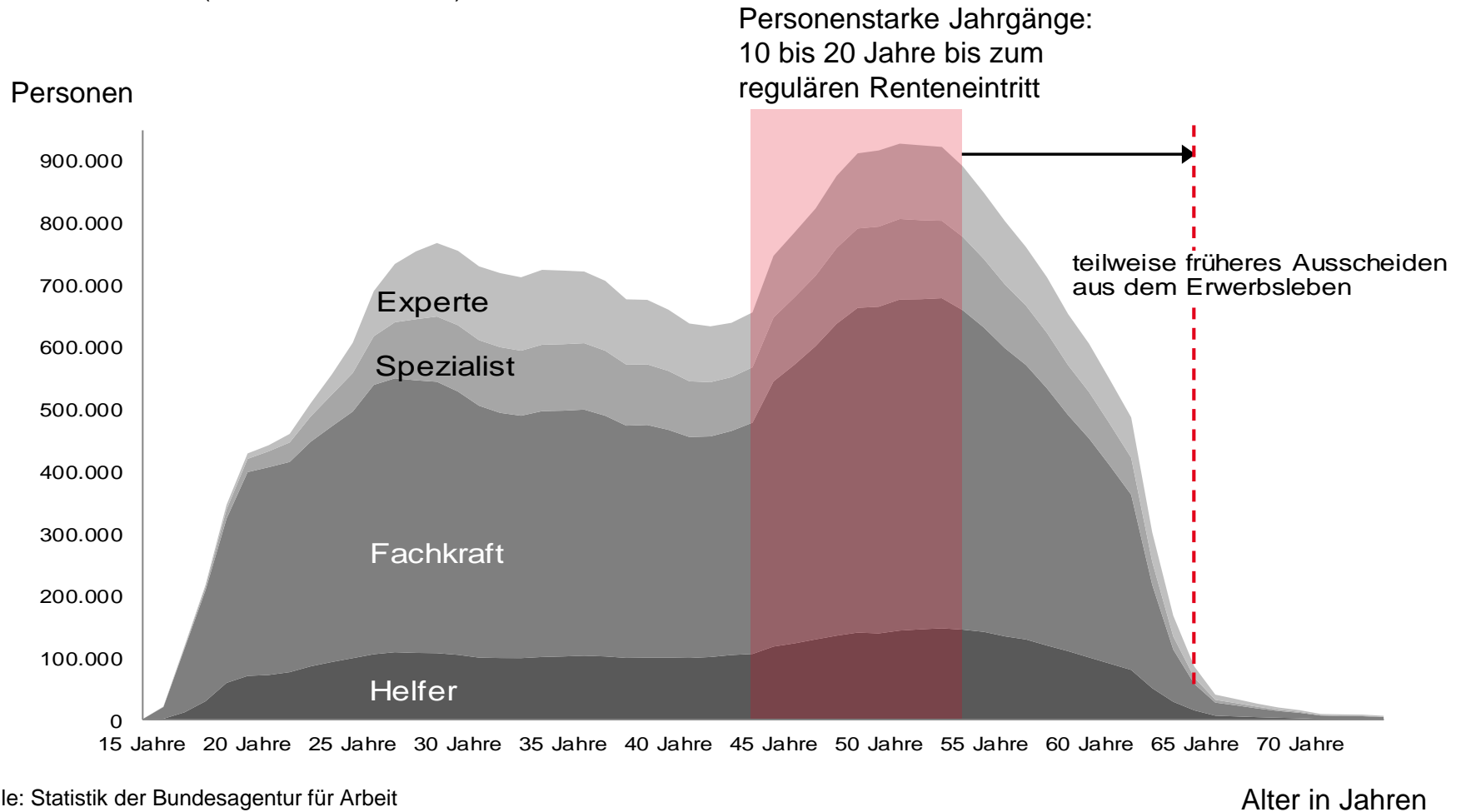
Verschenktes Potential dank Geschlechterstereotype

PRO Fachkräfte 2019



Steigender Bedarf insbesondere auf der Fachkräfteebene

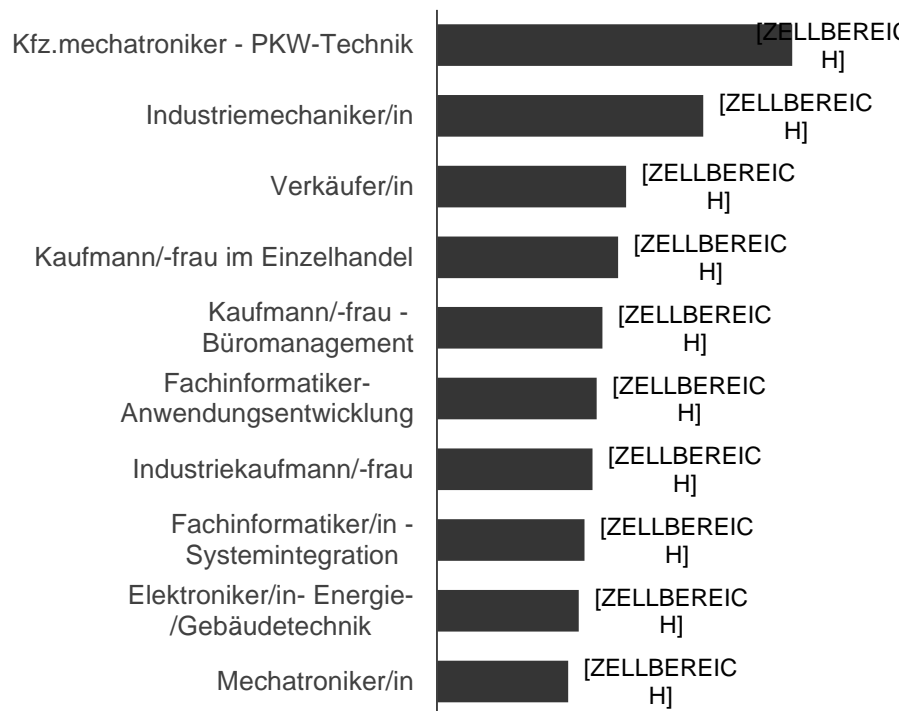
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte nach Alter und Anforderungsniveau in Deutschland (Stand: 30. Juni 2017)



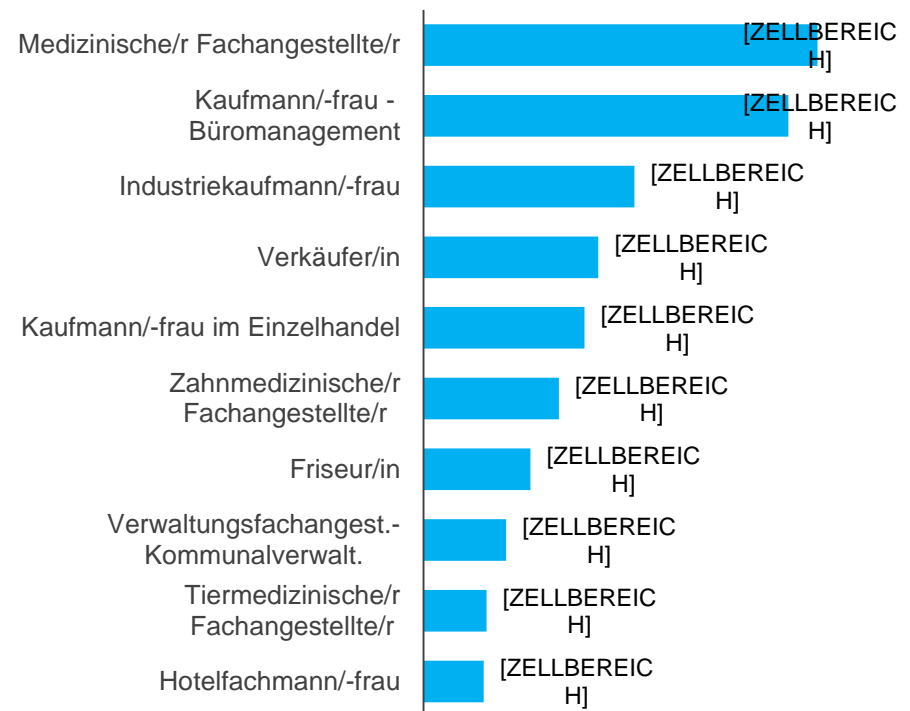
Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit

Top 10 der angestrebten Ausbildungsberufe junger Menschen – freie Berufswahl?

Männer

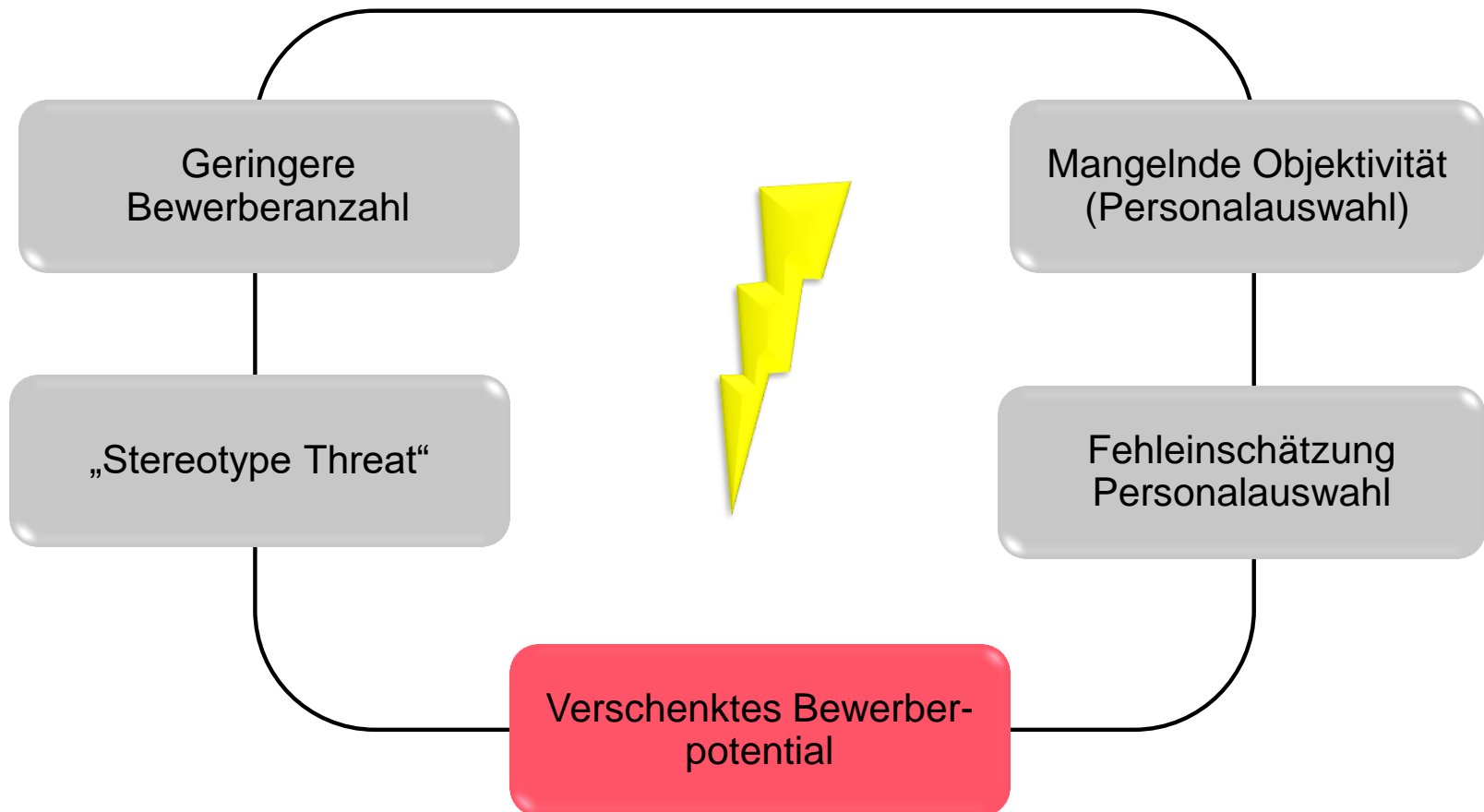


Frauen

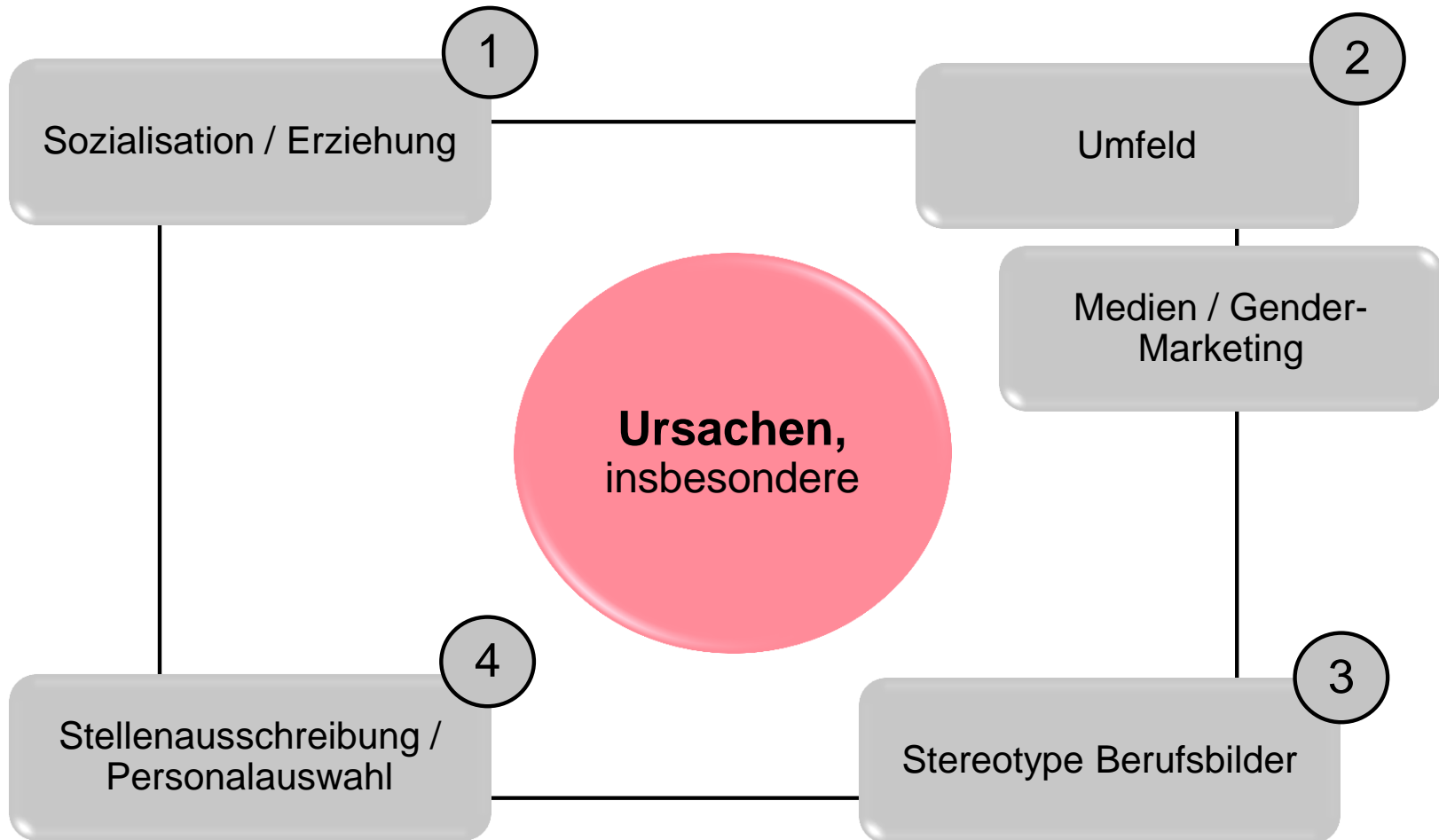


Datenquelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit, Stand 30.09.2019

Geschlechterstereotype wirken bei Arbeitnehmern und Arbeitgebern nachteilig



Ursachen für genderspezifisches Berufswahlverhalten



Stolperfalle: Stellenausschreibung

Für unser Werkstatt-Team suchen wir Auszubildende zum

Kfz-Mechatroniker (m/w/d) und

Servicetechniker (m/w/d)

Wir bieten:

Abwechslungsreiche Aufgaben

Moderne Werkstatt

Weiterbildungsmöglichkeiten

Bewerbung oder Fragen an:
Autohaus XY, mail@mail.de



Autohaus

Mustermeier

Musterstadt

Idee: Genderneutrale Anzeigen

Wir suchen Dich für eine Ausbildung im Kfz-Handwerk

Wir bieten Ausbildungsplätze als

**Kfz-Mechatronikerin /
Kfz-Mechatroniker (m/w/d)**

und

**Servicetechnikerin /
Servicetechniker (m/w/d)**



Empfehlung: möglichst gemischte Teams auf Bildern zeigen

Dein Profil:

Du arbeitest gerne mit Händen

Du arbeitest gerne im Team

Du arbeitest gerne mit Werkzeug

Du bist offen für Neues

Wir bieten...

ein gutes Arbeitsklima

top Weiterbildungs- und Aufstiegschancen

ein freundliches Team

gute Übernahmechancen

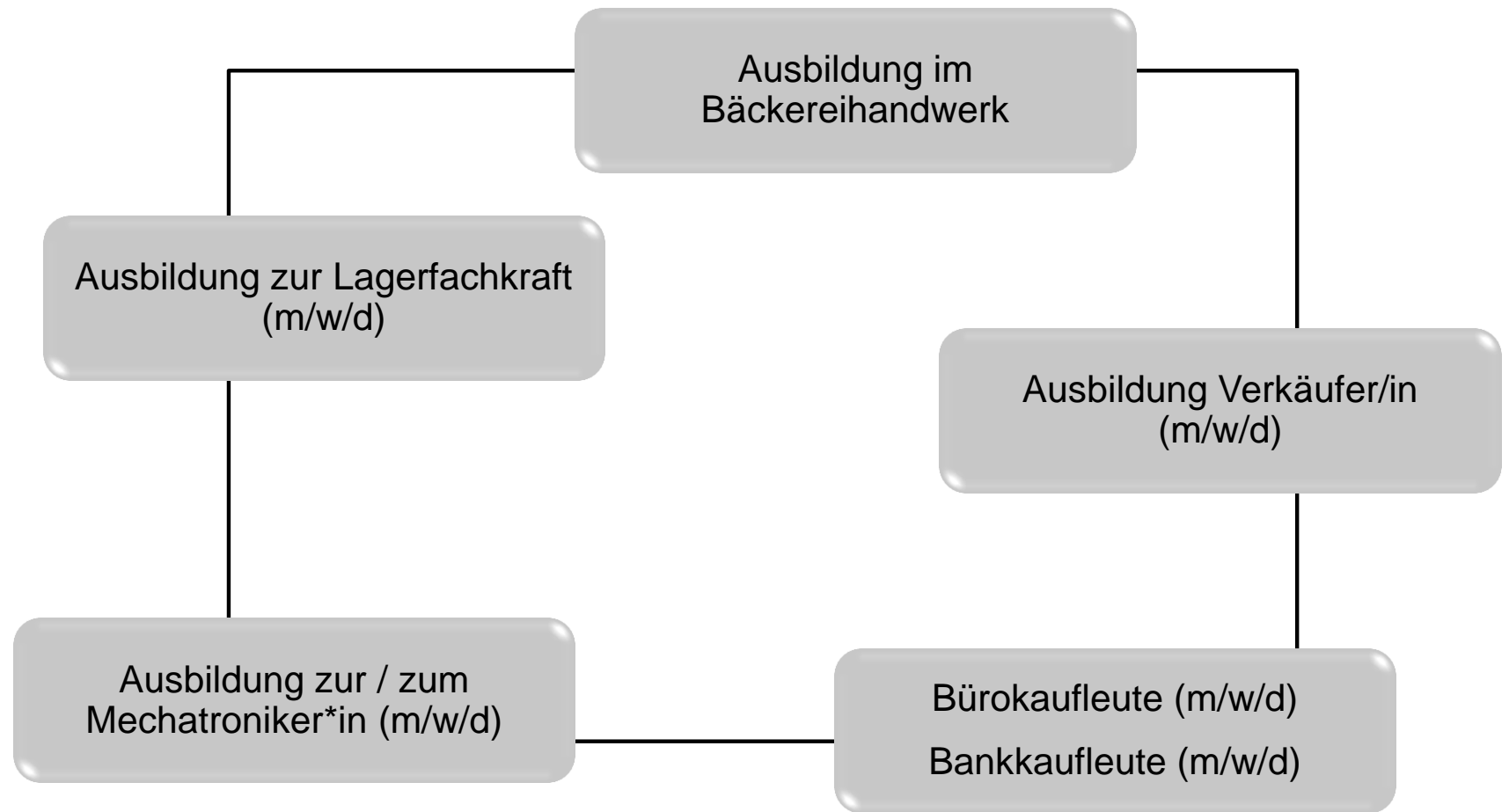
ein Praktikum zum Kennenlernen

Autohaus

Mustermeier

Musterstadt

Weitere Beispiele für genderneutrale Ansprachen

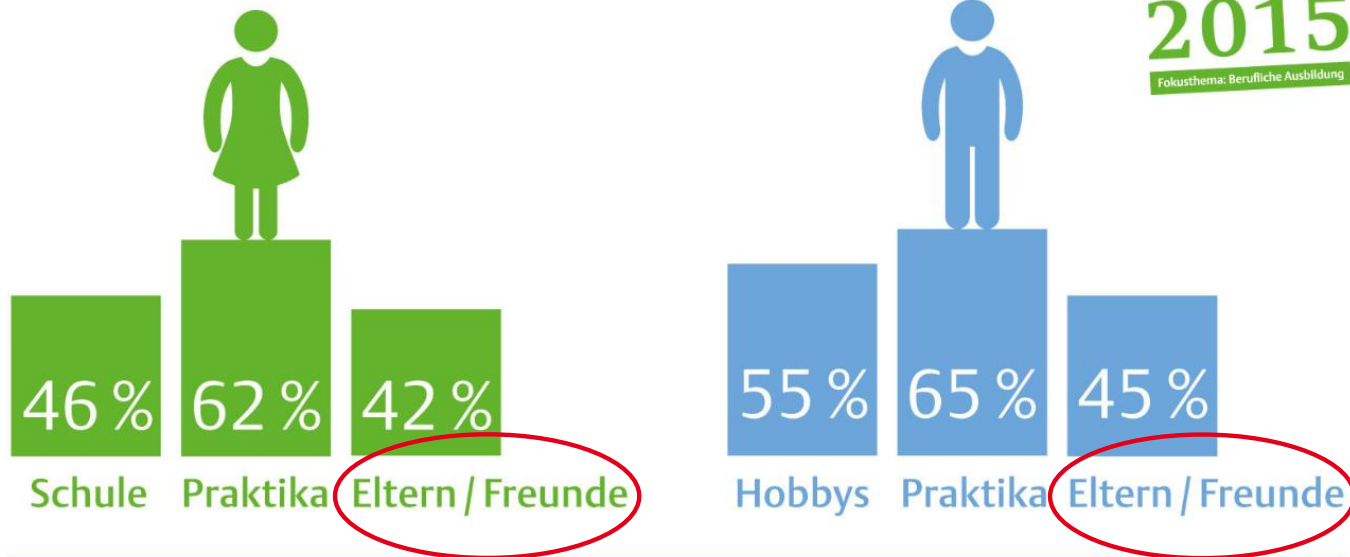


Stolperfalle: Eltern als Gatekeeper oder Förderer

Wer oder was trägt zur Entscheidung bei der Berufswahl bei?

Praktika sind wichtigste Entscheidungshilfe bei der Wahl einer technischen Ausbildung

MINT
Nachwuchs-
barometer
2015
Fokusthema: Berufliche Ausbildung



Praxiserfahrung ist der Schlüssel: MINT-Praktika während der Schulzeit beeinflussen maßgeblich die Berufswahl jugendlicher. Vermittelt werden sie meist über die Eltern und nur selten über die Schule. Mädchen absolvieren deutlich seltener ein MINT-Praktikum als Jungen.

Idee: Eltern als Partner einbinden

Image und Einblicke als Grundlage für Vertrauen, z. B.

**Bekannt-
werden**



Tag der offenen Tür



Ausbildungsmesse
(mit Role Models)



Girls' Day / Boys' Day

Themen



Verdienstaussichten

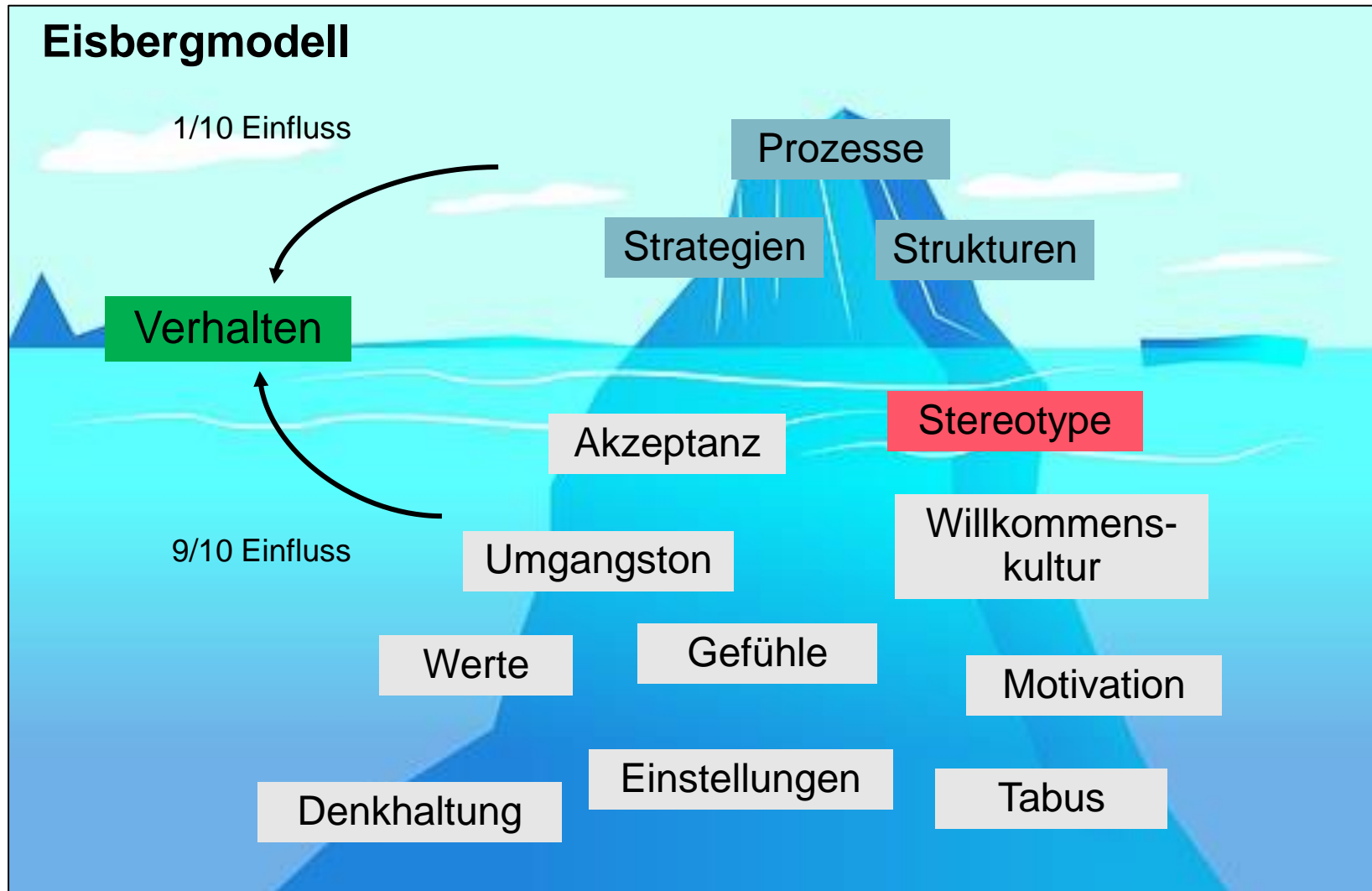


Karrieremöglichkeiten

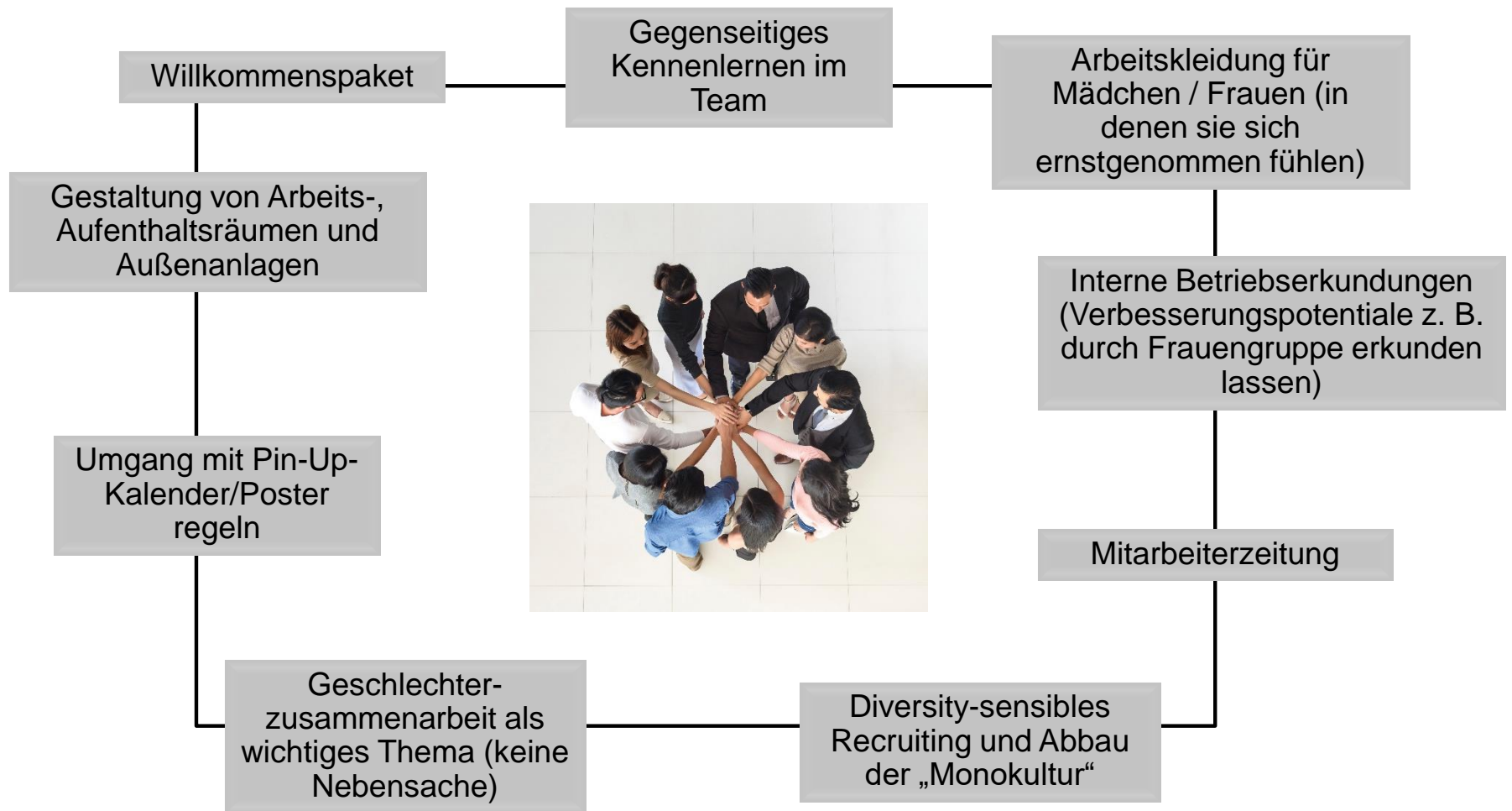


Vereinbarkeit
Familie & Beruf

Stolperfalle: Unternehmenskultur



Idee: Willkommenskultur leben



Stereotype Vorstellungen zu Berufen

Welche Vorstellungen zu bestimmten Berufen haben Eltern und Jugendliche im Kopf?

Medien, Unwissenheit und veraltete Vorstellungen führen zu verzerrten Berufsbildern und deren Anforderungen!

Idee: Berufswandel sichtbar machen – neue Anforderungen, Technologien und Sinnhaftigkeit



Was macht Berufe heute aus?



Digitalisierung



Werte

Kommunikation

Teamwork

Innovation

Kreativität

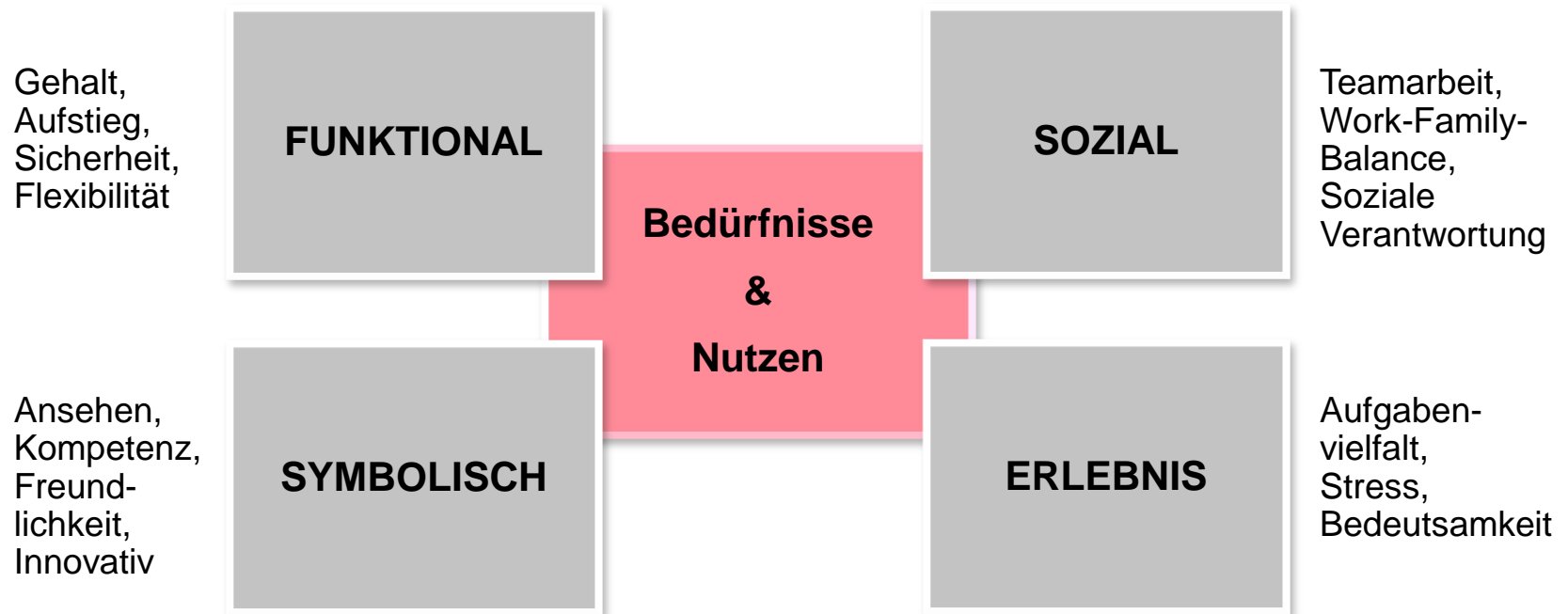


Karriere und
Wachstum



Idee: Attraktivität von Berufen erhöhen

Employer Branding – Was bietet der Beruf?



Quellen: Cascio & Montealegre (2016); Grandy & Mavin (2012); Lievens (2007); McDonald & Kuhn (2016); Morgenson & Humphrey (2006); Uggerslev et al. (2012)

Win-Win-Situation für alle Beteiligten

Arbeitgeber/innen

Motivierte Bewerber/innen

Gutes Image

Stärkenorientierter Einsatz
nach Talent, nicht nach
Geschlecht

Bessere
Arbeitnehmerbindung
(Fachkräftesicherung)

Culture Fit

Ausschöpfung
Bewerberpool



Arbeitnehmer/innen

Berufe mit Zukunft wählen

Gleiche Chancen für alle

Vermeidung von
Unterbrechungen im
Erwerbsleben

Beruf nicht als Job, sondern
als Teil der Selbst-
verwirklichung

[Minttoolbox](#)

[Initiative Chefsache](#)

[INQA](#)

[Was eine Berufsausbildung im Handwerk attraktiv macht?](#)

[Frauen in technische Berufe:
Tipps für den Mittelstand](#)